

PRESSEMITTEILUNG VOM 29.01.2015

Gütersloh gibt der Werbung einen Rahmen

Neues Werbekonzept für Veranstaltungsplakatierungen und Hinweiswerbung in Gütersloh.



Die Stadt Gütersloh ermöglicht seit dem 01.01.2015 Werbung an den Laternenmasten der öffentlichen Straßenbeleuchtung. Ein neues Konzept soll dabei helfen, dass die Werbung im Rahmen bleibt.

In den letzten Wochen wurden in Gütersloh an ausgewählten Laternenmasten 100 Werberahmen angebracht, in denen fortan Kulturveranstaltungen, Ausstellungen, Konzerte, Parties, Märkte und Sonderverkäufe beworben werden. Aber auch Gütersloher Betriebe und Geschäfte können die Werberahmen nutzen und zukünftig Ihre Werbung dauerhaft im öffentlichen Straßenraum präsentieren.

So sollen zukünftig bis zu 400 Werberahmen an den Laternenmasten der Gütersloher Straßenbeleuchtung angebracht werden. Davon werden 200 Rahmen für den Aushang von Event- und Kulturwerbung vorgehalten; die restlichen 200 Rahmen werden an Gütersloher Wirtschaftsbetriebe für Dauer- und Hinweiswerbung vermarktet.

Die genormten Aluminiumrahmen für Werbeaussagen im DIN A1 Format, die in den kommenden Wochen Zug um Zug an ausgewählten Laternenmasten angebracht werden, sind hochwertig pulverbeschichtet und erzeugen ein geordnetes Bild. Dabei kommt dem Stadtbild zugute, dass ein unkontrolliertes „Anbandeln“ von Werbepappen und Veranstaltungsplakatierungen zukünftig nicht mehr zulässig ist.

Professionelle Vermarktung

In einem Vergabeverfahren suchte die Stadt nach einem Partner für diese Lösung, die dem Stadtbild angemessen ist, ordentlich aussieht sowie zudem weniger Kontrollen und Personalaufwand verlangt.

Die Vermarktungsrechte wurden an die Berliner Firma „**mediateam Stadtservice GmbH**“ vergeben, die am Ende eines Bieterverfahrens schließlich den Zuschlag erhielt, die Plakaträume zu installieren und im Auftrag der Stadt zu vermarkten.

Stadtkultur profitiert

Auch die städtischen Kulturbetriebe profitieren von den Werberahmen, denn die mediateam Stadtservice stellt den städtischen Trägern 50 Rahmen unentgeltlich zur Eigennutzung zur Verfügung. Somit verfügen die Kulturbetriebe mit den Werberahmen über ein aufmerksamkeitsstarkes Podium, um ihre Veranstaltungen wirksam zu bewerben.

Sicherheit und Ordnung

Die neuen Rahmen bringen nicht nur deutlich mehr Ordnung ins Stadtbild, auch erfolgt die Werbung nun an festen Plätzen, denn die nutzbaren Laternenmasten sind allesamt sorgsam ausgewählt.

In den Plakatrahmen stecken dann auswechselbare Plakattaschen, in denen die Werbeplakate dann vor Witterungseinflüssen bestens geschützt, präsentiert werden.

Hinweiswerbung für lokale Wirtschaftsbetriebe

Lokale Wirtschaftsbetriebe können sich für ihre Werbung geeignete Laternenmasten frei auswählen und sich diese zu Mietkosten von monatlich 54-60 Euro dauerhaft nutzen.

Der Werberahmen wird dabei von mediateam gestellt und anstatt einer Plakattasche wird dann eine beschriftete Aluminiumplatte in den Rahmen gesteckt.

Repräsentanz in Gütersloh

Die Werberahmen werden von einem Gütersloher Handwerksbetrieb regelmäßig im Wochenrhythmus bewirtschaftet. Damit ist verlässlich für ein gepflegtes Aussehen gesorgt. Außerdem besteht nun für alle Aushänge eine umfassende Haftpflichtversicherung, was bisher nicht der Fall war.

Zur Wahrnehmung der zahlreichen Aufgaben beschäftigt die mediateam Stadtservice in Gütersloh eine Repräsentantin, die sich bei Bedarf persönlich um die Anliegen der Nutzer und Interessenten kümmert und auch die Aushänge regelmäßig kontrolliert.

100 Rahmen bisher angebracht – Geschäftsleute haben noch freie Auswahl

Die ersten 100 Plakatrahmen für Event- und Kulturwerbung sind zwischenzeitlich montiert, Geschäftsleute haben aktuell noch „freie Auswahl“ um ihre Dauerwerbung an den gewünschten Laternenmasten zu präsentieren.

Buchung ohne Behördengang

Für die Belegung der Werberahmen sind ab sofort keine Behördengänge und auch keine Antragsverfahren mehr notwendig. Die Buchungen erfolgen telefonisch oder per e-mail direkt über die mediateam Stadtservice oder deren Repräsentantin.

Gütersloh setzt Maßstäbe für intelligente Lösungen

Neben Ordnung, Sauberkeit und Sicherheit liegt ein besonderer Charme der Werberahmen darin, dass nunmehr alle Kulturträger, Veranstalter und Geschäfte Ihre Werbung in gleicher Weise fair und nachvollziehbar realisieren können.

Nicht nur, dass dieses Werbekonzept spürbare Erlöse für die Stadtkasse erwirtschaftet, auch zählt Gütersloh zu den ersten 40 Städten in Deutschland, die mit diesem wegweisenden Konzept, anstatt die Werbung rigoros zu verbieten oder stark zu reglementieren, den heimischen Kulturträgern, Veranstaltern und Betrieben eine werbewirksame, stadtbildverträgliche und intelligente Lösung anbietet, um das gesellschaftliche und kulturelle Leben in der Stadt zu fördern und attraktiv zu bewerben.

mediateam Stadtservice GmbH

Die mediateam Stadtservice GmbH wurde 2009 als Spezialausgliederung aus der mediateam Werbeagentur GmbH (www.mediатеam.de) gegründet, die ihr Hauptgeschäft in der nationalen Vermarktung von größeren Plakatwerbeflächen sieht.

Die mediateam Stadtservice hat sich auf das Regionalgeschäft und die ausschließliche Vermarktung von Laternenmastenwerbung in Städten über 50.000 Einwohner fokussiert. Der Geschäftsführer, Heinz-Achim Schulte, ist seit 1990 für die mediateam Werbeagentur GmbH im Bereich out-of-home media und Stadtservice tätig.

Die verwendeten Plakaträhmenschilder sind eigens für die mediateam Stadtservice GmbH entwickelt worden; Rahmen, Profil und Befestigungsweise sind markenrechtlich geschützt. Die Plakaträhmenschilder sind hochwertig pulverbeschichtet, aus Aluminium, lange haltbar, witterungsbeständig, pflegeleicht und auch nach Jahren noch schön.

Kontakt:

mediateam Stadtservice GmbH
 H.-Achim Schulte, Geschäftsführer
 Bundesallee 56, 10715 Berlin
 Telefon: 030 / 850 777 600
 Telefax: 030 / 850 777 606
post@mediатеam-stadtservice.de
www.laternenmastenwerbung.de
www.mediатеam-stadtservice.de

