

Werbung jetzt im Rahmen



Neue Werberahmen an den Laternenmasten in Hennigsdorf

Die Stadt Hennigsdorf hat einen neuen Betreiber für die Werbe- und Hinweisbeschilderung an den städtischen Laternenmasten gefunden. Im Ergebnis eines Ausschreibungs-verfahrens fiel der Zuschlag an die Firma „mediateam Stadtservice“ aus Berlin, die auch bereits für zahlreiche andere Städte rund um Berlin die Laternenmastenwerbung vermarktet.

Damit fließen zukünftig nicht nur höhere Erlöse in die Stadtkasse, auch schafft die Stadt mehr Sicherheit, denn einige der alten Werbeschilder müssen nun zeitnah umgehängt werden, da sie an ungeeigneten Masten hängen oder die Sicht auf Ampelanlagen und Verkehrszeichen behindern und somit die Verkehrssicherheit beeinträchtigen. Außerdem besteht nun für alle neu angebrachten Werbeschilder eine umfassende Haftpflichtversicherung, was bisher nicht der Fall war.

Die neuen Aluminiumrahmen für Werbeschilder im DIN A1 Format sind hochwertig pulverbeschichtet und erzeugen ein geordnetes Bild entlang der werbewirksamen Hauptverkehrsstraßen und Kreuzungsbereiche in Hennigsdorf.

In den Rahmen stecken dann auswechselbare Aluminiumplatten, die nach Kundenwunsch beschriftet werden und auf Hennigsdorfer Betriebe und Geschäfte hinweisen.

Die bestehenden alten Schilder wird die mediateam Stadtservice in den kommenden Monaten Zug um Zug auswechseln. Sofern die werbende Kundschaft die Mastwerbung erhalten will, geschieht die Auswechslung kostenlos und auch die Aufwendungen für die Neuanfertigung der Werbeaussagen trägt der neue Werbepartner der Stadt Hennigsdorf.

Die Stadtverwaltung wertet das Ausschreibungsergebnis als großen Erfolg. Dazu schätzt man die hochwertigen Rahmen als nützlichen Beitrag für ein besseres Stadtbild. Und nicht zuletzt betrachtet die Stadt den Umstand, ihren heimischen Geschäften und Betrieben Werbung im öffentlichen Straßenraum zu ermöglichen, als wichtige Maßnahme zur örtlichen Wirtschaftsförderung.

Für die Nutzung der Werberahmen sind zukünftig keine Behördengänge und auch keine Antragsverfahren mehr notwendig. Die Auswahl und Buchung der gewünschten Laternenmasten erfolgt direkt und unkompliziert über die mediateam Stadtservice GmbH, 10715 Berlin, Bundesallee 56, Tel: 030 / 850 777 600.

Für eine persönliche Beratung hat die mediateam zudem eine Mitarbeiterin in Hennigsdorf beschäftigt.

Mit diesem wegweisenden Konzept ist die Stadt Hennigsdorf die erste Stadt im Großraum Berlin, die an Stelle von Aluminium- oder Blechschildern nun hochwertige Werberahmen einführt und die, anstatt Straßenwerbung örtlicher Betriebe zu verbieten oder stark einzuschränken, den heimischen Gewerbetreibenden eine stadtbildverträgliche und intelligente Lösung anbietet, um die lokale Wirtschaftskraft zu fördern und Hennigsdorfer Geschäfte attraktiv im öffentlichen Straßenraum zu bewerben.

Kontakt:

mediateam Stadtservice GmbH

H.-Achim Schulte, Geschäftsführer

Bundesallee 56

10715 Berlin

Telefon: 030 / 850 777 600, Telefax: 030 / 850 777 606

post@mediateam-stadtservice.de, www.mediateam-stadtservice.de